SANTA FE

INDICADORES MERCADO TIC

2026
2do Trimestre

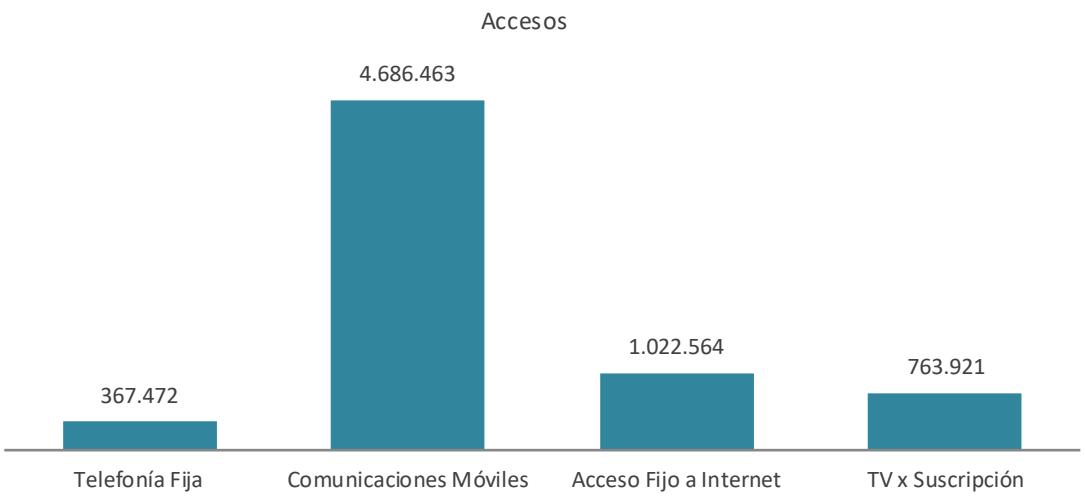
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

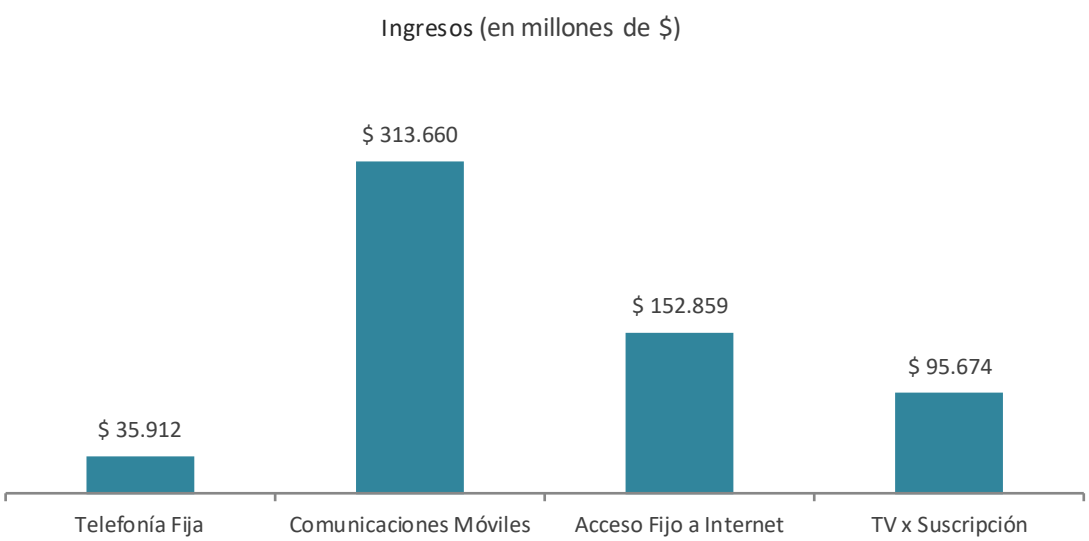
ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

2do Trimestre 2026

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

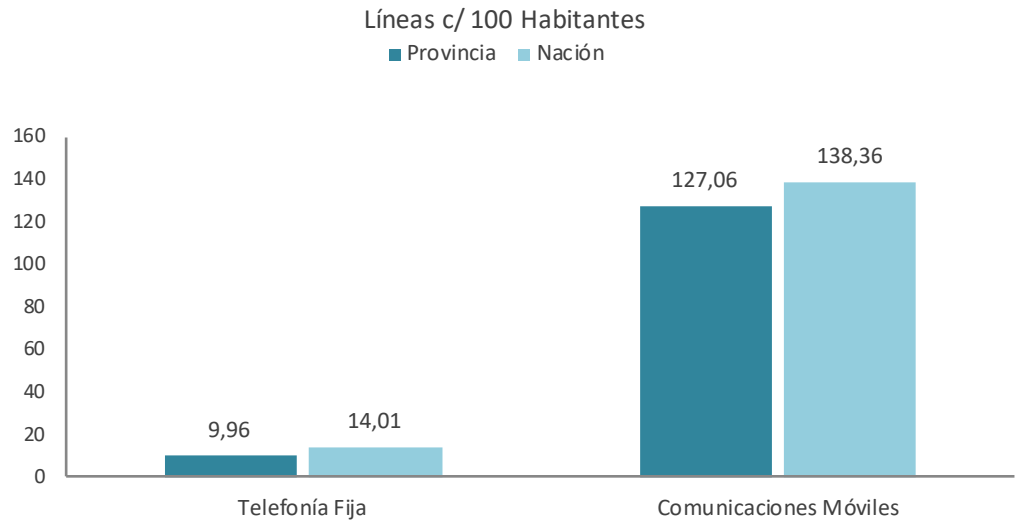
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	367.472	6.510.895	4.686.463	64.282.292	1.022.564	13.768.437	763.921	8.437.566
Participación a nivel nacional	*5,64 %*	*n/a*	*7,29 %*	*n/a*	*7,43 %*	*n/a*	*9,05 %*	*n/a*
Ingresos En millones	$35.911,84	$576.021,42	$313.660,05	$4.593.540,28	$152.858,72	$2.085.672,21	$95.674,48	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*6,23 %*	*n/a*	*6,83 %*	*n/a*	*7,33 %*	*n/a*	*7,96 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$16.287,80	$14.745,07	$11.154,83	$11.909,81	$24.914,29	$25.247,02	$20.873,55	$23.741,95

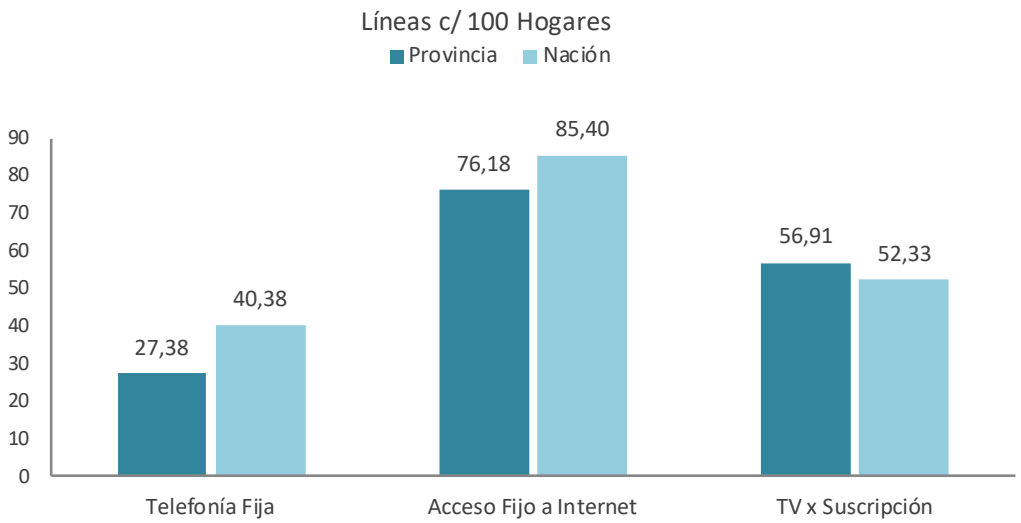




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	9,96	14,01	127,06	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	27,38	40,38	n/a	n/a	76,18	85,40	56,91	52,33



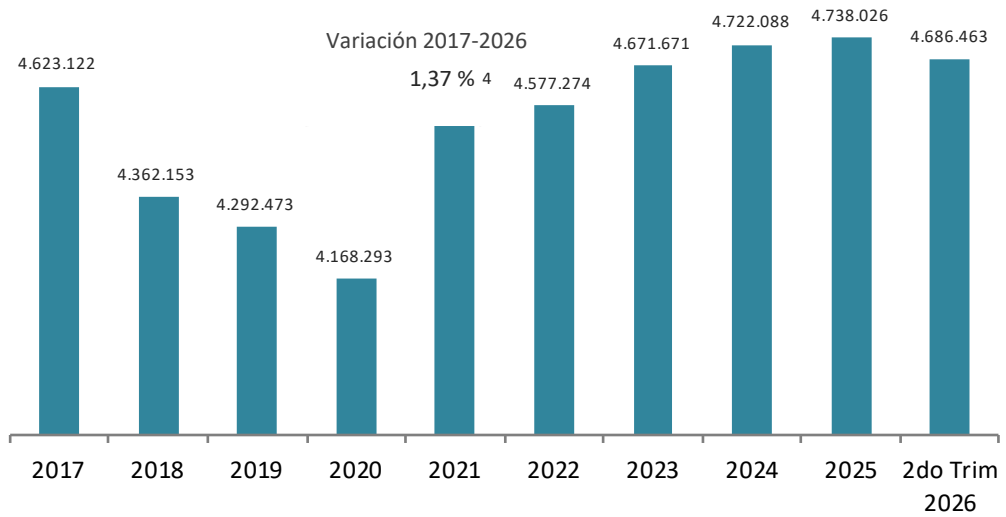


2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

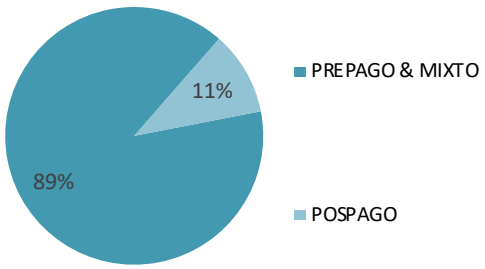
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	4.686.463	64.282.292	7,29 %
Ingresos (en millones)	$ 313.660,05	$ 4.593.540,28	6,83 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	127,06	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 11.154,83	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	1.925	26.278	7,33 %
Sitios 5g	231	3.206	7,21 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
4.193.859	492.604



ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

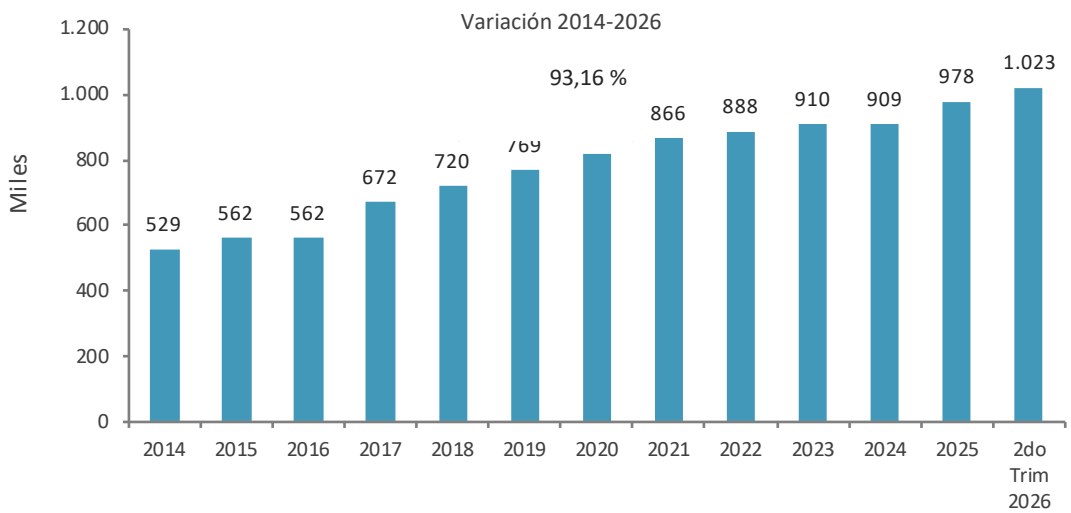
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.022.564	13.768.437	7,43 %
Ingresos (en millones)	$ 152.858,72	$ 2.085.672,21	7,33 %
Penetración Líneas c/100 hogares	76,18	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 24.914,29	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

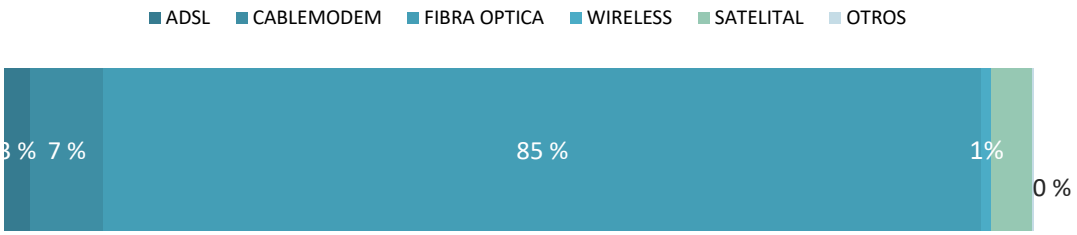
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	529.397	561.672	561.832	672.460	720.390	769.169	820.813	866.441	887.691	909.501	908.776	977.926	1.022.564
Variación Interanual		*6,1%*	*0,0%*	*19,7%*	*7,1%*	*6,8%*	*6,7%*	*5,6%*	*2,5%*	*2,5%*	*-0,1%*	*12,5%*	*4,6%*



2do Trimestre 2026

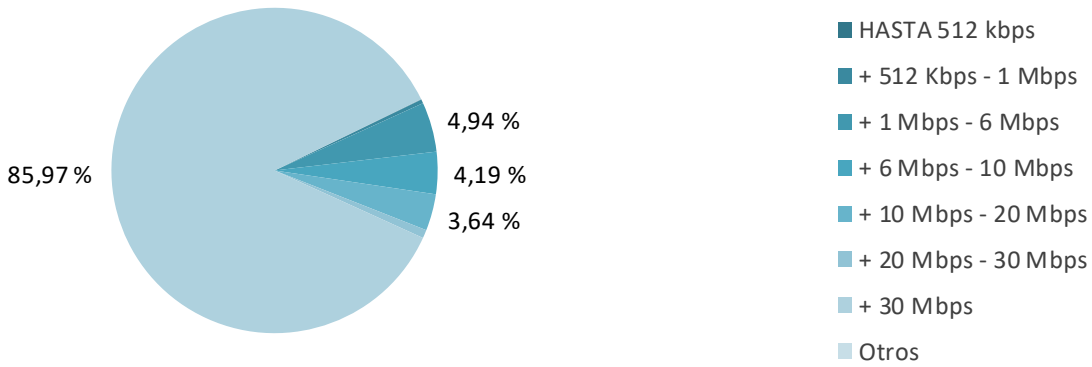
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
35.716	291.873	604.349	37.980	39.774	12.872



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
451	3.954	50.505	42.890	37.183	8.460	879.121	0	1.022.564



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
171,99	264,56



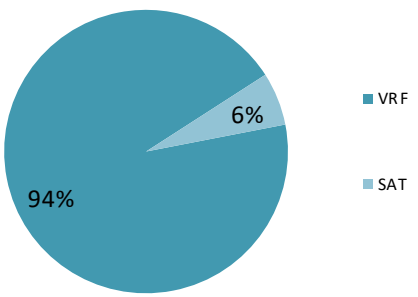
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	763.921	8.437.566	9,05 %
Ingresos (en millones)	$ 95.674,48	$ 1.201.945,48	7,96 %
Penetración Líneas c/100 hogares	56,91	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 20.873,55	$ 23.741,95	n/a

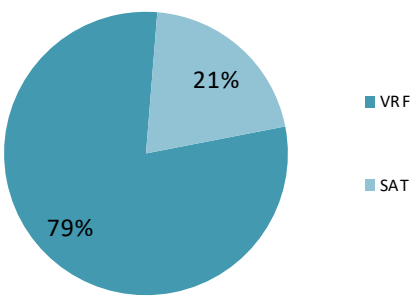
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
717.650	46.271



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
75.900	19.774

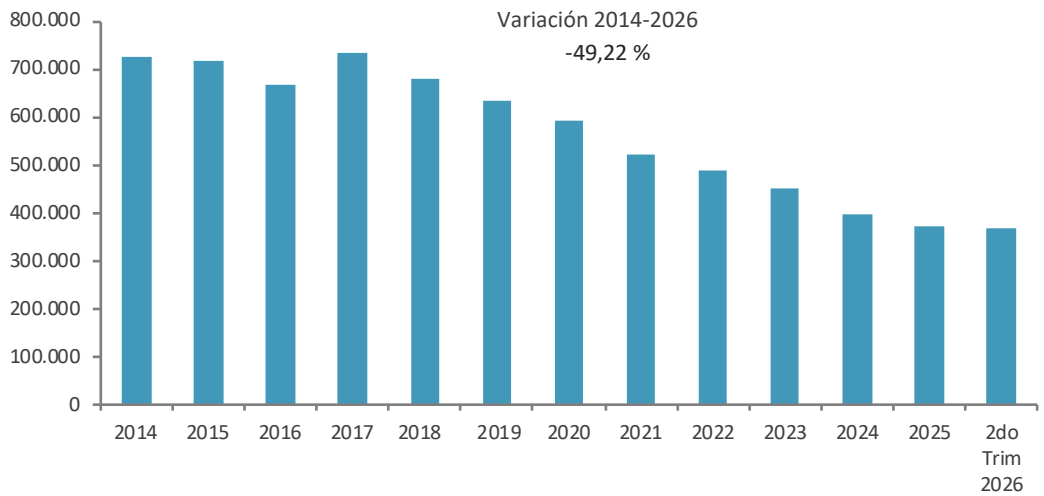


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	367.472	6.510.895	5,64 %
Ingresos (en millones)	35.912	$ 576.021,42	6,23 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	9,96	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	27,38	40,38	n/a
ARPU Mensual	16.288	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	723.596	716.306	667.587	734.379	681.530	634.797	592.799	522.375	490.492	451.942	397.372	372.731	367.472
Variación Interanual		*-1,01 %*	*-6,80 %*	*10,00 %*	*-7,20 %*	*-6,86 %*	*-6,62 %*	*-11,88 %*	*-6,10 %*	*-7,86 %*	*-12,07 %*	*-7,52 %*	*-1,41 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.